



NYから上陸! 地域密着型産業に最適!

TVや新聞メディア取材! エコ&ヘルシーイメージで好評!

街ナカを広告が走る!

よりスマートに訴求する・・・街ナカ・ムービングサイクルメディア

「ヴェロトレラー」



「ヴェロトレーラー」とは・・・

NY生まれの今までにない街ナカメディアが誕生！
トレーラーに大型グラフィック広告を搭載し、スマートにMTBがPR走行！ シンプルなのに突然出現するサプライズとインパクトは強力な訴求力となります。

基本スペック

- 広告サイズ 1100×1500mm (B0サイズ 両面広告)
- PR走行エリア 自転車だからどこへでも
- コンパクト性 分解&組立てOK



特性1

いつでもどこでも広告

自転車だから、機動カアップで駅前・商店街・競合店などどこへでも行け、停車して訴求も！

特性2

スケール×スマート

大型かつスマートな広告媒体。街ナカでサプライズ&インパクト訴求を実現!! 新聞オリコミに勝る高コスパカ。

特性3

エコ・ヒト・サイクル

現代の脱炭素、CO2ゼロで急速注目され行政の実績もあり！市場ニーズ上昇! 見た目にも店舗や企業イメージUP!

ココが違う！ 先進のサイクル広告メディア「ヴェロトレーラー」

台数・期間も自由

エリア/時間/ルートに加え、走行台数や実施期間も自由に組合せ可能。コンパクトに分割も可能。

※1日あたり1台からPR広告稼働できます。
4台×7日間、2台×30日間など目的やご予算に応じて自由自在です。

街ナカメディア+SNS

魅力的な広告表現が街ナカに出現すれば 相性抜群のSNSで広告効果はバイラルに拡大します。

※例えば、インスタへの自然投稿を促進したり、巨大QRコードを掲出し街ナカでキャンペーン応募や、WEBサイトアクセスを促進したり、などもできます！

情熱のライダートーク!!

ライダーがギャラリーに来店誘導や商品名訴求したりサンプリングしたり、クライアント希望のコスチュームを着用したり・・・そのビジュアルを写メ、インスタやツイッター拡散などを狙えます。

※他のメディアにはない！トークや配布 etc. ライダーによる販促支援が可能です。

さらに豊富なオプション

- 停車して、チラシ・サンプルを配布
- アンケート用紙を配布→店舗で回収
- 音響機器を使用してBGMや効果音

・・・etc. アイディアはクライアント様次第。

サイクルメディア「ヴェロトレーラー」は日本の道路交通法適合の仕様です。

「ヴェロレーラー」事例



国交省「サイクル王国やまなし」キャンペーン



阪急交通社 フェア告知



トヨタ自動車「C-HR」試乗告知



フードデリバリー「クーポン」告知



商業施設オープン告知



公営尼崎ポートレース イベント告知



キョードー大阪 イベント告知



東急スポーツオアシス フィットネスクラブ会員募集」



実績は個人事業店から多くの大手企業や行政まで！

弊社はサイクル広告ビジネスではオピニオンの存在で多くの経験ノウハウ実績があります。

■ 実施は 街のあらゆる産業で!!

- ・ スーパーなど商業施設や家電量販店の目玉商品告知や集客に
- ・ 小規模個人事業店(飲食など)の集客や新メニューのPRなどに
- ・ インスタなどSNSへの画像や動画投稿と連動した広告
- ・ 不動産(モデルルームや内覧会やイベント集客)の告知に
- ・ 選挙運動のキャンペーンや自治体の啓もう活動に
- ・ カーディーラーの集客(試乗会やキャンペーン、イベント)に



■ 実績の一例

- ・ コンビニエンスストア
- ・ 携帯ショップ
- ・ 不動産モデルルーム告知
- ・ フィットネスクラブ会員募集
- ・ アミューズメント店舗多数
- ・ フードデリバリー企業
- ・ スーパーマーケットオープン告知
- ・ ゲーム会社 新製品告知
- ・ レストラン キャンペーン
- ・ 国土交通省 <自転車利用促進キャンペーン>
- ・ 国土交通省 <世界遺産地域観光促進キャンペーン>
- ・ トヨタ自動車
- ・ 東急スポーツオアシス
- ・ 東京都庁 自転車安全啓蒙
- ・ 阪急交通社
- ・ キョードー大阪様
- ・ 尼崎ボートレース様
- ・ 維新の会様 ほか政党
- ・ 小規模個人事業店
(ラーメン屋、パン屋、スーパー、飲食店など)
- ・ 広告代理店各社様

キャンペーン強化

来店促進

売上UP!

店舗認知向上

インスタの実績画像



https://www.instagram.com/addedvalue_jp/?hl=ja



サイクルメディア「ヴェロトレーラー」は日本の道路交通法適合の仕様です。